


「アイデアは枯れない――。」

令和8年度美術館企画展 in 名護

## アイデアがカタチになるとき

# デザイナー岸本一夫

Special exhibition at the Nago City, presented by the Okinawa Prefectural Museum and Art Museum

# WHEN IDEAS TAKE SHAPE
# DESIGNER KISHIMOTO KAZUO

2026（令和８年）
11.27 FRI – 12.13 SUN

名護博物館 ギャラリー1・2・3
10：00 ～ 18：00（最終入館17：30）
休館日：11月30日、12月7日

観覧料：無料　Admission Free

November 27 – December 13, 2026
Nago Museum, Gallery 1, 2, 3
10：00AM – 6：00PM (last admission 5：30PM)
Closed : November 30, December 7

主　催：沖縄県立博物館・美術館
共　催：名護市教育委員会
特別協力：公益社団法人 日本グラフィックデザイン協会（JAGDA）、オリオンビール株式会社、琉球放送株式会社

# 何枚も、何枚も、アイデアスケッチを描く、又描く。



Photo:Tsunetaka Shimabukuro

JAGDA(公益社団法人日本グラフィックデザイン協会)やオリオンビールなど、記憶に残る名作ロゴマークを生み出す岸本一夫。
完成に至る過程には、知られざる手の仕事がありました。
本展では手描きポスター原画をはじめ、アイデアをカタチにする過程で生み出された膨大なスケッチをご紹介します。

## Sketch after sketch, drawn again and again.

KISHIMOTO Kazuo created some of Japan's most memorable logos, including those for JAGDA (Japan Graphic Design Association) and Orion Beer. Behind their completion lay countless hours of unseen manual work. This exhibition presents his hand-drawn poster originals along with the vast number of sketches produced in the process of turning ideas into form.

## 第1章
## 絵描きからデザイナーへ

1935年に大阪で生まれた岸本一夫は、1946年に両親の故郷である沖縄へ引き揚げ、屋部村(現名護市)で育ちます。琉球大学卒業後は名護高校での教員生活を経て琉球放送(RBC)に就職。テレビ美術の仕事に携わりながらオリジナルポスターも次々に発表し、デザイナーとしての評価を高めます。1973年に琉球放送を退社してフリーランスのデザイナーとして独立。以降は企業・団体のロゴマークやパッケージ、ポスターなどのグラフィックデザインを手掛けていきました。本章では初期の油彩画とポスター原画を通して、その足跡をたどります。

### Chapter 1 * From Painter to Designer

Born in Osaka in 1935, Kishimoto Kazuo moved to Okinawa—his parents' hometown—in 1946, and grew up in Yabu Village(present-day Nago City). After graduating from the University of the Ryukyus, he taught at Nago High School before joining Ryukyu Broadcasting Corporation(RBC).While working in television art direction, he also produced a series of original posters, building his reputation as a designer. In 1973 he left RBC to become an independent freelance designer, going on to create graphic designs—logos, packaging, and posters—for companies and organizations. This chapter traces his early path through his paintings and original poster works from this period.

## 第2章
## アイデアからデザインへ

代表作であるJAGDA、オリオンビール、RBCのロゴを中心に、アイデアスケッチなどの思考の過程が垣間見える資料と、最終的なロゴ、パッケージ、ポスター等を併せて展示。アイデアがデザインとしてカタチになるまでの過程を紹介します。沖縄で長年愛されるデザインを生み出した岸本の情熱と哲学を、数々のスケッチと資料を通じて伝えます。

### Chapter 2 * From Idea to Design

Centered on his representative works—the logos for JAGDA, Orion Beer, and RBC—this chapter presents materials revealing his creative process, such as idea sketches, alongside the final logos, packaging, and posters. It traces the journey from idea to finished design, conveying Kishimoto's passion and design philosophy—which shaped beloved works across Okinawa for decades—through his sketches and archival materials.

久米島フェリー ロゴマーク

県産品 シンボルマーク

沖縄県美術家連盟 ロゴマーク

# RELATED EVENTS 関連イベント

## 01. オープニング・ギャラリートーク 予約不要

11月27日(金) 10:30～11:30
会場:名護博物館　ギャラリー1、2、3
講師:岸本一夫(グラフィックデザイナー、本展出品作家)

## 02. キュレータートーク 予約不要

12月12日(土) 14:00～15:00
会場:名護博物館　ギャラリー1、2、3
講師:大城さゆり(本展覧会担当学芸員)

## ワークショップ
## 03. ヤンバルの生き物の切り絵ポスターをつくってみよう! 要予約

11月29日(日) 14:00～16:00
会場:名護博物館　体験学習室
定員:20名
日本グラフィックデザイン協会(JAGDA)沖縄地区のグラフィックデザイナーと一緒に、さまざまな自然の写真を切り抜いて自分だけのオリジナルポスターづくりに挑戦します。

会場
名護博物館
Nago Museum
〒905-0017
沖縄県名護市大中四丁目20番50号

お問い合わせ
沖縄県立博物館・美術館
Okinawa Prefectural Museum and Art Museum
沖縄県立博物館・美術館
TEL:098-941-8200(代表)
〒900-0006 沖縄県那覇市おもろまち3-1-1

詳しくは本展ウェブサイトをご覧ください

特別協力 JAGDA Orion RBC

後援 沖縄観光コンベンションビューロー、沖縄広告協会、沖縄タイムス社、琉球新報社、沖縄テレビ放送、琉球朝日放送、ラジオ沖縄、エフエム沖縄、エフエム那覇